

Le GestionAide Express

QUEL EST LE POTENTIEL ATTRACTIF DE VOTRE ORGANISATION ?

Groupe Ruelland inc.
est une firme-conseil
en stratégies et
performance
d'entreprise.
Gérard Ruelland
intervient depuis
près de 25 ans dans des
PME à travers tout le
Québec.

Le GestionAide
Express, comme son
nom l'indique, est un
bulletin express qui vous
propose régulièrement
des articles, des trucs de
gestion, des conseils,
des nouveautés en
matière de management
et de gestion des
ressources humaines,
etc.

Vous pouvez nous faire
parvenir vos suggestions
et commentaires par
courriel à l'adresse
apparaissant au bas du
bulletin.

Si vous désirez ne plus
recevoir ce bulletin,
faites-nous le savoir par
courriel.

En moyenne, un individu change d'employeur à tous les 31 mois, de poste à tous les 18 mois... et ce n'est que le début. Le mois dernier, vous avez identifié les personnes clés de votre organisation à l'aide de quelques questions. Malgré tous les efforts que vous pourrez déployer, il est probable que certains vous quitteront dans les prochains mois ou prochaines années. Vous devez donc vous assurer que votre organisation optimise sa capacité à non seulement retenir prioritairement ses employés clés, mais également à en attirer de nouveaux.

SE RENDRE ATTRACTIF POUR SUSCITER L'INTENTION DE POSTULER

Dans cette édition, nous allons nous concentrer sur votre potentiel attractif en tant qu'organisation, et dans le prochain numéro, nous analyserons votre capacité de rétention de votre main-d'œuvre. On dit souvent que maintenant les chercheurs d'emploi qualifiés « ont le gros bout du manche », c'est-à-dire que dans une certaine mesure, ils choisissent leur employeur. Habituellement, avant de « choisir » une organisation, ils se posent trois questions :

1. Est-ce que cette entreprise présente un intérêt pour moi? (*perception positive initiale*).
2. Est-ce qu'elle a du prestige, une bonne réputation, une belle image? (*vérification de la perception initiale*).
3. Est-ce que j'ai l'intention de poser ma candidature? (*décision de passer à l'acte*).

Dans le tableau ci-contre, vous trouverez une liste de 16 caractéristiques qui, selon les recherches actuelles, représentent les critères offrant le plus de chance d'attirer des candidatures dans votre organisation.

Encerclez seulement les affirmations qui correspondent à la réalité de votre organisation

1. Notre réputation est excellente.
2. Nous oeuvrons dans un domaine d'activité porteur.
3. Nous sommes bien localisés géographiquement.
4. Nous offrons des produits et des services de grande qualité.
5. Notre clientèle est intéressante.
6. Nous avons une valeur ajoutée par rapport à nos concurrents.
7. Le contenu de notre site WEB est attrayant.
8. Nous offrons un environnement de travail stimulant.
9. Notre style de gestion favorise l'autonomie et la responsabilisation.
10. Les communications internes sont bien structurées et efficaces.
11. Nous favorisons la reconnaissance et nous avons une politique en ce sens.
12. Nos gens ont la possibilité de relever des défis professionnels.
13. Nos gens ont la possibilité de se perfectionner.
14. Notre politique de rémunération est adéquate.
15. Nous offrons une bonne sécurité d'emploi.
16. Les employés peuvent bénéficier d'horaires flexibles.

Nous vous suggérons de valider vos perceptions avec votre équipe de direction. Les résultats vous indiqueront les aspects qui favorisent votre pouvoir attractif, et ceux sur lesquels vous devrez apporter des améliorations. N'hésitez pas à vous faire aider si vous en avez besoin.



Un petit conseil de Akers, John Felows

Ne réorganisez jamais, sauf pour une bonne raison. Mais si cela fait un moment que vous ne l'avez pas fait, c'est une bonne raison.